

Click! Flyer

il Flyer 2.0... gli SMS e il Marketing di prossimità

Outlet e Punti Vendita

Gestione del Servizio in Completo Outsourcing



eMessaging: il “Mix” di Servizi Offerti

eMessaging presenta i nuovi Media per gli Esercenti:

- 1. eInviaColVento (*Gli Sms promozionali*)**
- 2. Click! Flyer (*il Flyer 2.0 e le Newsletter 2.0*)**
- 3. Blue!Flyer (*il Flyer di prossimità*)**

*A settembre 2009 la nostra redazione conta poco meno di
2.900 campagne effettuate*



Perché Click! ?

*Carta vincente della pubblicità su questi mezzi è oltre all'interattività,
la certezza **che quel consumatore
ha fatto clic** su un'informazione:*

un contatto certo... :-)

Perché eMessaging ?

Outsourcing Operativo

Offriamo la Gestione dell'intero ciclo operativo necessario alle campagne promozionali multicanale, in particolare:

- Gestione delle fasi operative (tecnico e redazionale)
 - Gestione degli Iscritti/Destinatari
 - Profilazione dei destinatari
 - Composizione del messaggio, dei contenuti media
 - Test del messaggio
 - Pianificazione della campagna e Invio del messaggio
 - Verifica dei risultati ottenuti
 - Report e Statistiche
- Pannello di Controllo attivo 24/365 (Monitor per il titolare del servizio)
- Tutela della Privacy, AntiSpam e Contratto di gestione della BancaDati in Outsourcing a norma di legge



1. eInviaColVento: esempio del servizio SMS

*Ai fini dimostrativi e di esempio è attivo un numero telefonico temporaneo **333.3644580** che elabora in simulazione le richieste pervenute, evidenziate*

RM OUTLET ON

OUTLET: Iscrizione Avvenuta. Per cancellarsi dalla lista inviare un sms al 000000 con il testo RM OUTLET OFF. La ricezione degli Sms è gratuita.

Ogni settimana (o altra scadenza) il cliente iscritto riceve un messaggio del tipo:

OUTLET: nuovi arrivi A/I 2006 - sconto sui prodotti del 30% presentando qs. SMS (Info e Orari 06.000000)

RM OUTLET NIKE

OUTLET: nuovi prodotti Nike in arrivo dal 3/6 - Info 06.000000 - (*) Solo Dom

RM OUTLET OFF

OUTLET: Cancellazione avvenuta. Per consultare spettacoli e orari potete visitare il nostro sito www.outlet.it. O chiamare il numero

Possono inoltre essere inviati dei messaggi di aiuto per tutti gli utilizzatori del servizio qualora la sintassi o il testo non vengano scritti bene o riconosciuti; gli errori più comuni sono gestiti automaticamente dal sistema e in modo completamente parametrico...

2. Click! Flyer ? Le NewsLetter 1.0 ? - Le prime esperienze

ISCRIZIONE NEWSLETTER

Per iscriverti alla nostra newsletter, compila questo modulo e premi il tasto "**Invia**".

I campi contrassegnati da un asterisco (*) devono essere compilati, gli altri sono facoltativi.

I dati conferiti non saranno comunicati a terzi. Puoi richiedere in qualsiasi momento di accedere ai dati, correggerli, integrarli, bloccarne il trattamento od opperti al loro utilizzo inviando un messaggio a: newsletter@grandemilia.it

Nome*	<input type="text"/>
Cognome	<input type="text"/>
Email*	<input type="text"/>
Sesso	<input checked="" type="radio"/> M <input type="radio"/> F

Ogni Venerdì ore 10.00 (o altra scadenza) il cliente iscritto riceve una eMail del tipo:

Iscrizione alla newsletter,
via web, via mail, via sms, con un
coupon, direttamente alle casse etc...

Sala	Titolo film	Regista	Attori	Trama del film	Durata	Ora
11	Il Diavolo Veste Prada	David Frankel	Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt, Stanley Tucci, Adrian Grenier, Tracie Thoms, Rich Sommer	(Genero: Commedia) Ammessa a New York, dopo essersi laureata ed aver trascorso una vita in una cittadina di provincia, Andy, ricava lavoro come assistente di Miranda Priestly, fondatrice di una delle più conosciute riviste di moda. Chiunque sia portato a maneggiare fortunata, se non fosse per il carattere del suo capo che la rende la vita estremamente difficile. Cogli il primo colpoletto, però Andy, si rende conto che non saranno sufficienti ambizioni e determinazione per sfondare nel mondo della moda, così lontano dal suo stile, ma non si dà per vinta ed eccetera la sfida.	1h 49'	15:30 17:50 20:10 22:30 (Sabato) 0:30
4	World Trade Center	Oliver Stone	Nicolas Cage, Michael Pena, Jay Hernandez, Armando Riesco, Maria Bello, Maggie Gyllenhaal, Donia Murphy, Patti D'Amoreville	(Genero: Drammatico) Durante le operazioni di soccorso dopo gli attacchi terroristici alle Torri Gemelle dell'11 Settembre 2001, due agenti della Port Authority, rimangono costretti a muoversi. Questa è la vera storia dei soccorsi ai due poliziotti e delle emozioni provate da loro familiari.	2h 05'	20:00 22:30
12	La Sconosciuta	Giuseppe Tomatone	Claudia Gerini, Michèle Placido, Margherita Buy, Alessandro Haber, Piera Degli Esposti, Pierfrancesco Favino, Angela Molina, Clara Dossena, Ksenia Rappoport	(Genero: Drammatico) Una città italiana, ai primi notti, la "sconosciuta" si chiama Iena, è arrivata anni prima dall'Ucraina e vive nella città tra i fantasmi del suo passato e la ricerca del presente, dove si pianti temporali che si intrecciano e si sovrappongono: un campo immigrati e pieno di costanti tensioni narrative. Chi è veramente Iena? Lo si scopre via via che si racconta precede. E' venuta come tante ragazze del Paese dell'Est, diventando preda di uomini senza scrupoli, di violenza e umiliazioni di ogni specie che la memoria non è riuscita a intropiare e a risolvere. Un solo bel ricordo, quello di un amore malinconico, struggente e profondo. Oggi la troviamo misteriosa e sfiorita ma ancora	1h 55'	15:30 18:00

LE PRIME DOMANDE :

Quanti hanno aperto la eMail ? Dopo quanto tempo ?
Che cosa ha “clickkato” il destinatario della NewsLetter ?

Quale titolo è stato più “clikkato”?

Quanti hanno “clikkato” sul Trialer o sulla Recensione ?



2. Click! Flyer ? Le NewsLetter 2.0 ?

Il Cambiamento per dare risposte - Le **nuove** caratteristiche



Contenuti Multimediali

Contenuti Interattivi

(possibilità di interagire o guidare il destinatario alla lettura)

Verifica Apertura eMail

Link Parametrici

(possibilità di assegnare ad un collegamento un valore o una azione)

Delivered e Tracking

(controllo della consegna dei messaggi e tracciabilità del msg)

Gruppi dinamici

(possibilità di segmentare automaticamente le liste di iscritti, età..)

3. Blue! Flyer ?



*... ricordati di attivare il  **Bluetooth**[®]
quando sei in **ZONA** ... potresti ricevere gratis un capo di
abbigliamento ...*

*... ma una volta entrato affidati al nostro personale per la
selezione dei prodotti
... tanto, il contenuto appena ricevuto, Te lo porti casa ...*

Nell'ingresso e nell'atrio dell'Outlet pubblicizzi il servizio (con Totem, Sagome, Cartelloni...) con scritto :

“Attiva il BlueTooth, sul tuo telefonino ...riceverai gratuitamente
Suonerie, Spot, Info, Schede Prodotto insieme a promozioni...”



3. Blue! Flyer ? - Le opportunità di Business

Bluetooth® Blue! Flyer

il Proximity Marketing per l'esercente ...



ce.



*... e per la Vostra pubblicità,
le statistiche e il contatto*



eInviaColVento: principali Case History

Il servizio già **attivo da oltre 8 anni**
per Outlet, Punti Vendita, GDO e Multiplex Italiani,

conta a dicembre 2010 poco meno di
2.900 campagne e spedizioni effettuate.

eInviaColVento: flyer e materiale pubblicitario

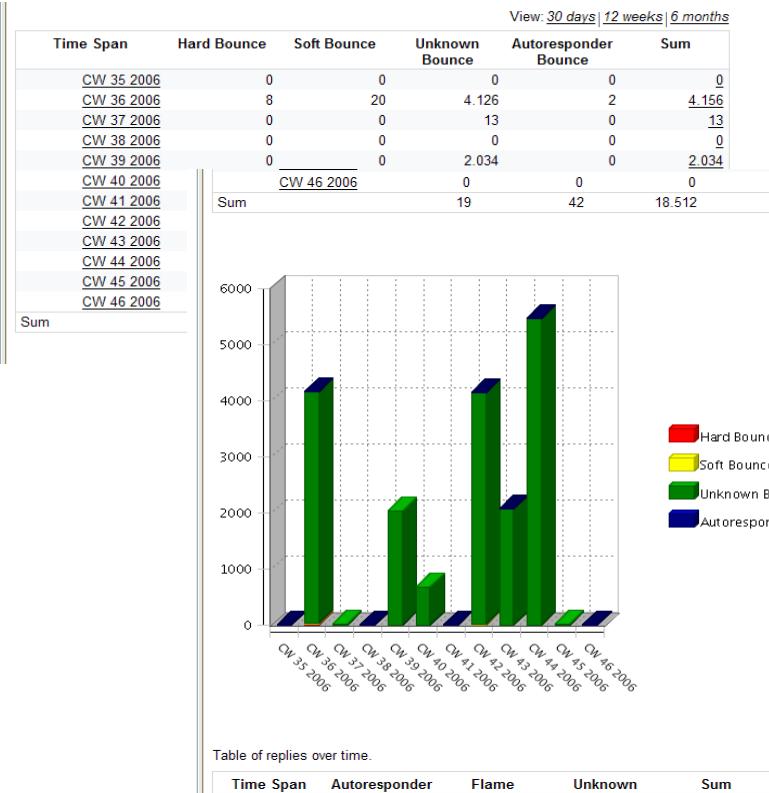


eMessaging metterà a vostra disposizione gli strumenti di comunicazione più idonei per far conoscere al meglio il servizio eINVIACOLVENTO: folder, card pubblicitarie, flyer, vele, locandine presso la cassa, ecc.

eMessaging: *i nuovi canali di Marketing*

- Attraverso i Nuovi Media proposti e i nostri sistemi di Gestione e invio già oggi è possibile conoscere i risultati e la effettiva penetrazione del messaggio inviato, il **tracking dei messaggi inviati** con report e statistiche disponibili.
- L'inserimento di uno o più **Banner - Sponsorizzati** è vincolato allo spazio disponibile, in % da definire insieme al titolare della banca dati (l'esercente) ed in accordo con le politiche commerciali adottate.
- E' infine possibile richiedere, con la valutazione della propria banca dati la sponsorizzazione per alcune spedizioni, **per periodi specifici** e/o per il solo avviamento del sistema.

eMessaging ? - I Report



General Mailing Information

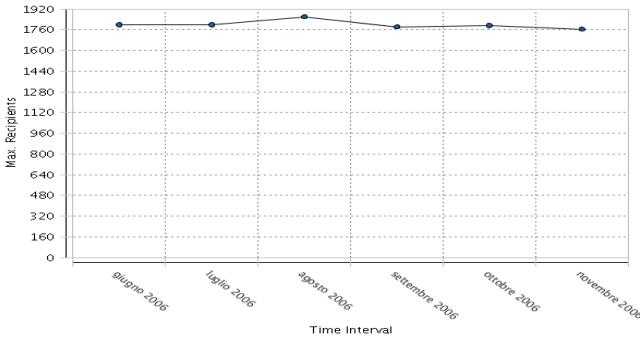
Target Group	(none)
Mailing Size in KB (not personalized)	203
Format	Text
Recipient Count	1.632
Sending Begin	gio, 2-nov-2006 10:18
Sending End	gio, 2-nov-2006 10:21
Sending Performance (Mails/h)	38.859

Click Responses

Sum of all Clicks	0
Sum of unique Clicks	0
Openings	
Open rate	
Time of the first click	
Time of the last click	
Hours until 50% clicks r	
Hours until 80% clicks r	
Hours until 100% clicks	
Unsubscription clicks	
Unsubscription rate	

Table of click reactions for this link

Time Interval	Max. Recipients	Mailings	Subscriptions	Unsubscriptions
giugno 2006	1.797	0	0	0
luglio 2006	1.797	0	0	0
agosto 2006	1.860	0	0	0
settembre 2006	1.782	0	0	0
ottobre 2006	1.791	0	0	0
novembre 2006	1.764	0	0	0



Info e contatti



Bluetooth® Blue! Flyer

eMessaging è un marchio di:
Zanni Alessandro
Via Mercatore, 16 – 41100 MODENA
Tel. 059.2925008 – Fax. 059.2925007
P. IVA 02823400367

- **Settore Cinema e Outlet**
Alessandro Zanni (348.6719340)
a.zanni@emessaging.it
- **Settore Manifatturiero, Servizi e Portali**
Alessandro Robelli (348.9020274)
a.robelli@emessaging.it
- **Settore Editoria, Musica e Spettacolo**
Fabrizio Zanni (348.8277465)
f.zanni@emessaging.it

eMessaging: il modello di Lavoro

- **Definizione e dimensionamento del progetto**

Verrà innanzitutto organizzato un incontro con lo scopo di comprendere, delineare, dimensionare e definire il progetto.

- **Proposta di offerta**

Verrà in seguito sottoposta una proposta per la valutazione.

- **Inizio campagna**

Una volta approvata la proposta si procederà con la definizione dei singoli servizi da attivare e proporre

- **Supporto continuativo**

Successivamente, verrà mantenuto un rapporto di collaborazione tra il personale della nostra redazione con la direzione del Multiplex in modo continuativo e diretto per fornire la massima semplicità operativa al personale addetto.

eMessaging: i Punti di forza

- Esperienza pluriennale nella gestione di Servizi in Outsourcing
- Tecnologie Informatiche Commerciali e Proprietarie
- Accordi Multioperatore e Velocità di spedizione
- MultiCanale (Mobile, Sms, BT, eMail, ...) per Campagne diversificate
- Analisi dei dati e gestione profilazione destinatari
- Redazione per la composizione dei testi
- Pannello di controllo Monitor e Status della campagna

