

Click! Flyer

il Flyer 2.0... gli SMS e il Marketing di prossimità

Outlet e Punti Vendita

— Gestione del Servizio in Completo Outsourcing —



eMessaging: il “Mix” di Servizi Offerti

eMessaging presenta i nuovi Media per gli Esercenti:

- 1. eInviaColVento (Gli Sms promozionali)*
- 2. Click! Flyer (il Flyer 2.0 e le Newsletter 2.0)*
- 3. Blue!Flyer (il Flyer di prossimità)*

*A settembre 2009 la nostra redazione conta poco meno di
2.900 campagne effettuate*



Perché Click! ?

*Carta vincente della pubblicità su questi mezzi è oltre all'interattività,
la certezza **che quel consumatore**
ha fatto clic su un'informazione:*

un contatto certo... :-)

Perché eMessaging ?

Outsourcing Operativo

Offriamo la Gestione dell'intero ciclo operativo necessario alle campagne promozionali multicanale, in particolare:

- Gestione delle fasi operative (tecnico e redazionale)
 - Gestione degli Iscritti/Destinatari
 - Profilazione dei destinatari
 - Composizione del messaggio, dei contenuti media
 - Test del messaggio
 - Pianificazione della campagna e Invio del messaggio
 - Verifica dei risultati ottenuti
 - Report e Statistiche
- Pannello di Controllo attivo 24/365 (Monitor per il titolare del servizio)
- Tutela della Privacy, AntiSpam e Contratto di gestione della BancaDati in Outsourcing a norma di legge



1. eInviaColVento: esempio del servizio SMS

*Ai fini dimostrativi e di esempio è attivo un numero telefonico temporaneo **333.3644580** che elabora in simulazione le richieste pervenute, evidenziate*

RM OUTLET ON

OUTLET: Iscrizione Avvenuta. Per cancellarsi dalla lista inviare un sms al 000000 con il testo RM OUTLET OFF. La ricezione degli Sms è gratuita.

Ogni settimana (o altra scadenza) il cliente iscritto riceve un messaggio del tipo:

OUTLET: nuovi arrivi A/I 2006 - sconto sui prodotti del 30% presentando qs. SMS (Info e Orari 06.000000)

RM OUTLET NIKE

OUTLET: nuovi prodotti Nike in arrivo dal 3/6 - Info 06.000000 - (*) Solo Dom

RM OUTLET OFF

OUTLET: Cancellazione avvenuta. Per consultare spettacoli e orari potete visitare il nostro sito www.outlet.it. O chiamare il numero

Possono inoltre essere inviati dei messaggi di aiuto per tutti gli utilizzatori del servizio qualora la sintassi o il testo non vengano scritti bene o riconosciuti; gli errori più comuni sono gestiti automaticamente dal sistema e in modo completamente parametrico...

2. Click! Flyer ? Le NewsLetter 1.0 ? - Le prime esperienze

ISCRIZIONE NEWSLETTER

Per iscriverti alla nostra newsletter, compila questo modulo e premi il tasto "Invia".

I campi contrassegnati da un asterisco (*) devono essere compilati, gli altri sono facoltativi.

I dati conferiti non saranno comunicati a terzi. Puoi richiedere in qualsiasi momento di accedere ai dati, correggerli, integrarli, bloccarne il trattamento od opporsi al loro utilizzo inviando un messaggio a: newsletter@grandemilia.it

Nome*

Cognome*

Email*

Sesso ☒ M ☐ F

Ogni Venerdì ore 10.00 (o altra scadenza)
il cliente iscritto riceve una eMail del tipo:

Iscrizione alla newsletter,
via web, via mail, via sms, con un
coupon, direttamente alle casse etc...

Sala	Titolo film	Regista	Attori	Trama del film	Durata	Orari
11	Il Diavolo Veste Prada	David Frankel	Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt, Stanley Tucci, Adrian Grenier, Tracie Thoms, Rich Sommer	(Genere: Commedia) Arrivata a New York, dopo essersi laureata ed aver trascorso una vita in una cittadina di provincia, Andy, trova lavoro come assistente di Miranda Priestly, l'editrice di una delle più conosciute riviste di moda. Chiusa nel suo posto di interabile fortunata, se non fosse per il carattere del suo capo che la rende la vita talmente difficile. Dopo il primo colloquio, però Andy, si rende conto che non saranno sufficienti ambizione e determinazione per sfondare nel mondo della moda, così lottando dal suo stile, ma non si darà per vinta ed accetterà le sfide.	1h 43'	15.30 17.50 20.10 22.30 (Sabato) 0.30
4	World Trade Center	Oliver Stone	Nicolas Cage, Michael Pena, Jay Hernandez, Armando Riesco, Maria Bello, Maggie Gyllenhaal, Donna Murphy, Patti D'Arbanville	(Genere: Drammatico) Durante le operazioni di soccorso dopo gli attacchi terroristici alle "Torri Gemelle" dell'11 Settembre 2001, due agenti della Port Authority, rimangono sotto le macerie. Questa è la vera storia dei soccorsi ai due poliziotti e delle emozioni provate dai loro familiari.	2h 05'	20.00 22.30
12	La Scomosciuta	Giuseppe Tornatore	Claudia Gerini, Michele Placido, Margherita Buy, Alessandro Haber, Piera Degli Esposti, Pierfrancesco Fummo, Angela Molina, Clara Dossena, Ksenia Rappoport	(Genere: Drammatico) Una città italiana, ai giorni nostri. La "scomosciuta" si chiama Isera, è arrivata anni prima dall'Ucraina e vive nella città tra i fantasmi del suo passato e la ricerca del presente, su due piani temporali che si intrecciano e si sovrappongono componendo un puzzle intrigante e pieno di costanti tensioni narrative. Chi è veramente Isera? Lo si scopre via via che il racconto procede. E' venuta come tante ragazze del Paese dell'Est, diventando preda di uomini senza scrupoli, tra violenza e umiliazioni di ogni specie che la memoria non le lascia a intepellare e a risolvere. Un solo bel ricordo, quello di un amore malinconico, sfuggente e perduto. Oggi la ritroviamo misteriosa e sfiorita ma ancora affascinante nelle dissonanze di un personaggio che possiede tutto.	1h 55'	15.30 18.00

LE PRIME DOMANDE :

Quanti hanno aperto la eMail ? Dopo quanto tempo ?
Che cosa ha "clickkato" il destinatario della NewsLetter ?
Quale titolo è stato più "clikkato" ?
Quanti hanno "clikkato" sul Trialer o sulla Recensione ?

... .. ☺

2. Click! Flyer ? Le NewsLetter 2.0 ? -

Il Cambiamento per dare risposte - Le **nuove** caratteristiche



I nostri Outlet

Gallery

La storia della vita di sei uomini che durante la Seconda Guerra Mondiale hanno combattuto la sanguinosa e truci lotta battaglia sull'isola di Iwo Jima, tra americani e giapponesi (segue) .

[trailers] [sito ufficiale]

Sala 8: Orari 18:00 - 20:15 - 22:30

Dopo il successo della scorsa stagione, "Anplagghed" lo spettacolo teatrale di Aldo, Giovanni e Giacomo approda sul grande schermo.

I tre comici tornano a farci ridere attraverso una nuova galleria di "piccoli mostri" tontoloni e cinici: teppistelli imbranati, spacciatori improbabili, vicini di casa litigiosi e personaggi strampalati alle prese con i piccoli e grandi problemi di tutti i giorni... (segue)

Speciale Universitari:
lunedì ingresso 4,00€ (clicca per ricevere il coupon)

Promo Area

Banner Area

La newsletter di MULTISALA.INFO è una pubblicazione gratuita via e-mail.
Questa newsletter le è stata inviata in quanto risulta iscritta al servizio di Programmazione Multisala.info.
Se non vuole più ricevere alcuna comunicazione elettronica da parte nostra, [si cancelli](#).
Il trattamento dei dati degli iscritti alla newsletter di Cineworld è conforme a quanto previsto dal Codice in materia di protezione dei dati personali dei dati legge [informativa sulla privacy](#).

Per segnalazioni o suggerimenti relativi al nostro servizio di newsletter scriva a: postmaster@multisala.it.
Copyright 2006 - Tutti i diritti riservati.
Multisala SPA - Via xxxxxxxxxxxxxxxx 00000 Roma

Contenuti Multimediali

Contenuti Interattivi

(possibilità di interagire o guidare il destinatario alla lettura)

Verifica Apertura eMail

Link Parametrici

(possibilità di assegnare ad un collegamento un valore o una azione)

Delivered e Tracking

(controllo della consegna dei messaggi e tracciabilità del msg)

Gruppi dinamici

(possibilità di segmentare automaticamente le liste di iscritti, età..)

3. Blue! Flyer ?



*... ricordati di attivare il  Bluetooth[®] quando sei in **ZONA** ... potresti ricevere gratis un capo di abbigliamento ...*

... ma una volta entrato affidati al nostro personale per la selezione dei prodotti

... tanto, il contenuto appena ricevuto, Te lo porti casa ...

Nell'ingresso e nell'atrio dell'Outlet pubblicizzi il servizio (con Totem, Sagome, Cartelloni...) con scritto :

“Attiva il BlueTooth, sul tuo telefonino ...riceverai gratuitamente Suonerie, Spot, Info, Schede Prodotto insieme a promozioni...



3. Blue! Flyer ? - Le opportunità di Business

Blue! Flyer

il Proximity Marketing per l'esercente ...



*... e per la Vostra pubblicità,
le statistiche e il contatto*



eInviaColVento: principali Case History

Il servizio già **attivo da oltre 8 anni**
per Outlet, Punti Vendita, GDO e Multiplex Italiani,

conta a dicembre 2010 poco meno di
2.900 campagne e spedizioni effettuate.

eInviaColVento: flyer e materiale pubblicitario



eMessaging metterà a vostra disposizione gli strumenti di comunicazione più idonei per far conoscere al meglio il servizio eINVIACOLVENTO: folder, card pubblicitarie, flyer, vele, locandine presso la cassa, ecc.

eMessaging: *i nuovi canali di Marketing*

- Attraverso i Nuovi Media proposti e i nostri sistemi di Gestione e invio già oggi è possibile conoscere i risultati e la effettiva penetrazione del messaggio inviato, il **tracking dei messaggi inviati** con report e statistiche disponibili.
- L'inserimento di uno o più **Banner - Sponsorizzati** è vincolato allo spazio disponibile, in % da definire insieme al titolare della banca dati (l'esercente) ed in accordo con le politiche commerciali adottate.
- E' infine possibile richiedere, con la valutazione della propria banca dati la sponsorizzazione per alcune spedizioni, **per periodi specifici** e/o per il solo avviamento del sistema.

eMessaging ? - I Report

View: [30 days](#) | [12 weeks](#) | [6 months](#)

Time Span	Hard Bounce	Soft Bounce	Unknown Bounce	Autoresponder Bounce	Sum
CW 35 2006	0	0	0	0	0
CW 36 2006	8	20	4.126	2	4.156
CW 37 2006	0	0	13	0	13
CW 38 2006	0	0	0	0	0
CW 39 2006	0	0	2.034	0	2.034
CW 40 2006		CW 46 2006	0	0	0
CW 41 2006	Sum		19	42	18.512
CW 42 2006					
CW 43 2006					
CW 44 2006					
CW 45 2006					
CW 46 2006					
Sum					

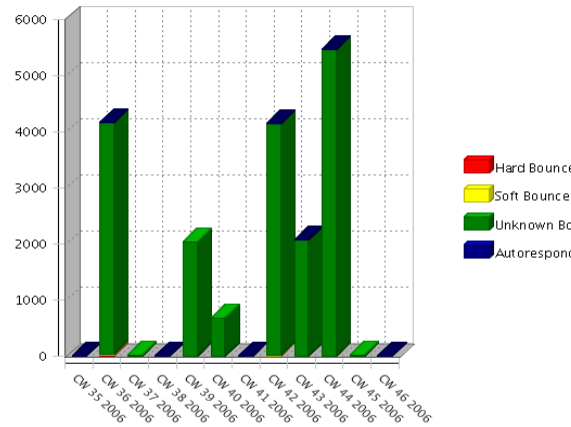


Table of replies over time.

Time Span	Autoresponder	Flame	Unknown	Sum
-----------	---------------	-------	---------	-----

General Mailing Information	
Target Group	(none)
Mailing Size in KB (not personalized)	203
Format	Text
Recipient Count	1.632
Sending Begin	gio, 2-nov-2006 10:18
Sending End	gio, 2-nov-2006 10:21
Sending Performance (Mails/h)	38.859

Click Responses

Sum of all Clicks	0
Sum of unique Clicks	0

Openings

Open rate

Time of the first click

Time of the last click

Hours until 50% clicks r

Hours until 80% clicks r

Hours until 100% clicks

Unsubscription clicks

Unsubscription rate

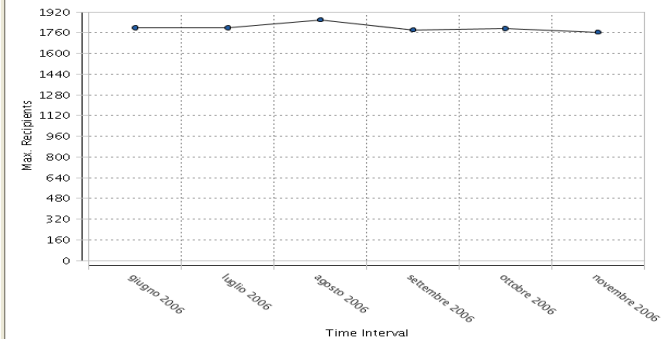
Table of click reactions fi

Link

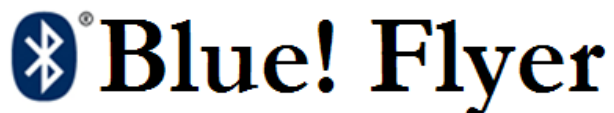
More reports:

- [All reports for this](#)
- [Clicks per link](#)

Time Interval	Max. Recipients	Mailings	Subscriptions	Unsubscriptions
giugno 2006	1.797	0	0	0
luglio 2006	1.797	0	0	0
agosto 2006	1.860	0	0	0
settembre 2006	1.782	0	0	0
ottobre 2006	1.791	0	0	0
novembre 2006	1.764	0	0	0



Info e contatti



eMessaging è un marchio di:

Zanni Alessandro

Via Mercatore, 16 – 41100 MODENA

Tel. 059.2925008 – Fax. 059.2925007

P. IVA 02823400367

- **Settore Cinema e Outlet**
Alessandro Zanni (348.6719340)
a.zanni@emessaging.it
- **Settore Manifatturiero, Servizi e Portali**
Alessandro Robelli (348.9020274)
a.robelli@emessaging.it
- **Settore Editoria, Musica e Spettacolo**
Fabrizio Zanni (348.8277465)
f.zanni@emessaging.it

eMessaging: il modello di Lavoro

- **Definizione e dimensionamento del progetto**

Verrà innanzitutto organizzato un incontro con lo scopo di comprendere, delineare, dimensionare e definire il progetto.

- **Proposta di offerta**

Verrà in seguito sottoposta una proposta per la valutazione.

- **Inizio campagna**

Una volta approvata la proposta si procederà con la definizione dei singoli servizi da attivare e proporre

- **Supporto continuativo**

Successivamente, verrà mantenuto un rapporto di collaborazione tra il personale della nostra redazione con la direzione del Multiplex in modo continuativo e diretto per fornire la massima semplicità operativa al personale addetto.

eMessaging: i Punti di forza

- Esperienza pluriennale nella gestione di Servizi in Outsourcing
- Tecnologie Informatiche Commerciali e Proprietarie
- Accordi Multioperatore e Velocità di spedizione
- MultiCanale (Mobile, Sms, BT, eMail, ...) per Campagne diversificate
- Analisi dei dati e gestione profilazione destinatari
- Redazione per la composizione dei testi
- Pannello di controllo Monitor e Status della campagna

